



Fiche de fonction volontaire

Community Manager pour réseaux sociaux

Objectifs de ce rôle :

- Développer et renforcer la présence en ligne de l'Asbl sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram...)
- Créer, publier et planifier du contenu engageant et adapté à chaque plateforme pour attirer, fidéliser et engager une communauté.
- Collaborer avec l'équipe interne pour aligner les messages diffusés sur les activités, les valeurs, les événements et les objectifs de l'Asbl.

Qualités requises :

- **Excellentes compétences en communication** : rédaction claire, ton adapté à chaque réseau, et sens de la formule pour capter l'attention.
- **Créativité** : capacité à concevoir des visuels attractifs et à proposer des idées originales de contenu.
- **Organisation et rigueur** : planification des publications et suivi des calendriers éditoriaux.
- **Maîtrise technique** : connaissance des outils de gestion de réseaux sociaux (ex. : Meta Business Suite, Creator Studio, Canva...) et des fonctionnalités propres à chaque plateforme.
- **Esprit relationnel** : aptitude à engager et fidéliser une communauté en ligne tout en étant ouvert.e à tout type de publics.

Temps à y consacrer :

Entre 2 à 4 heures par semaine

Défraiements :

Défraiement forfaitaire possible.